SUGO NEWS SPRING

1 – N52 – MAR – APR 2017 – SUGONEWS, LA PRIMA RIVISTA DA TAVOLA WWW.SUGONEWS.IT
FB – SUGONEWS.RIVISTADATAVOLA – TEL 011 5692009 – COMUNICAZIONE@SUGONEWS.IT
STAMPATO DA ARTISTICA SAVIGLIANO CON INCHIOSTRI E CARTA AD USO ALIMENTARE NON PER CONTATTO DIRETTO.
REGISTRATO AL TRIBUNALE DI TORINO CON IL NUMERO 13/27.02.07 DISTRIBUITO A MILANO E IN LOMBARDIA TIRATURA
60.000 COPIE. USARE COME SOTTOPIATTO – BUONO COME TOVAGLIETTA. OTTIMO PER AEROPLANINI DI CARTA

FOLLOW us on

DEMONOLOGY _ Inner Vox

E' appena uscito per Sony Music **"Inner Vox"**: questo il titolo del disco con cui due predicatori del groove, **Max Casacci** e **Ninja** presentano il loro nuovo progetto, **Demonology HiFi**, che esplora il mondo delle pulsazioni a bassa frequenza, già alla base del suono dei **Subsonica**. Il primo album di Demonology HiFi arriva dopo due anni di intensa attività di dj set, durante i quali il duo si è sempre presentato in giacca scura come predicatori e, muniti di crocifissi led made in China, hanno somministrato selezioni "bass" unite a canti gregoriani e frammenti di brani di tutte le epoche, in un crescendo trascinante e caleidoscopio. Il gioco è sempre stato quello di sconfiggere l'oscurità e di invitare alla purificazione attraverso la danza e le voci di radio predicatori FM, come in un gioioso rituale.

PROSSIME DATE

7 Aprile - Teatro Sociale / Como
14 Maggio - Neesh Club / Gallipoli (Le)
2 Giugno - Big Bang Festival / Nerviano (Mi)
10 Giugno - Spazio 211 > Radio Black Out Festa / Torino
28 Luglio - Anxur Festival / Favignana (Tp)

REGALATE CULTURA

MILANO / Lombardia

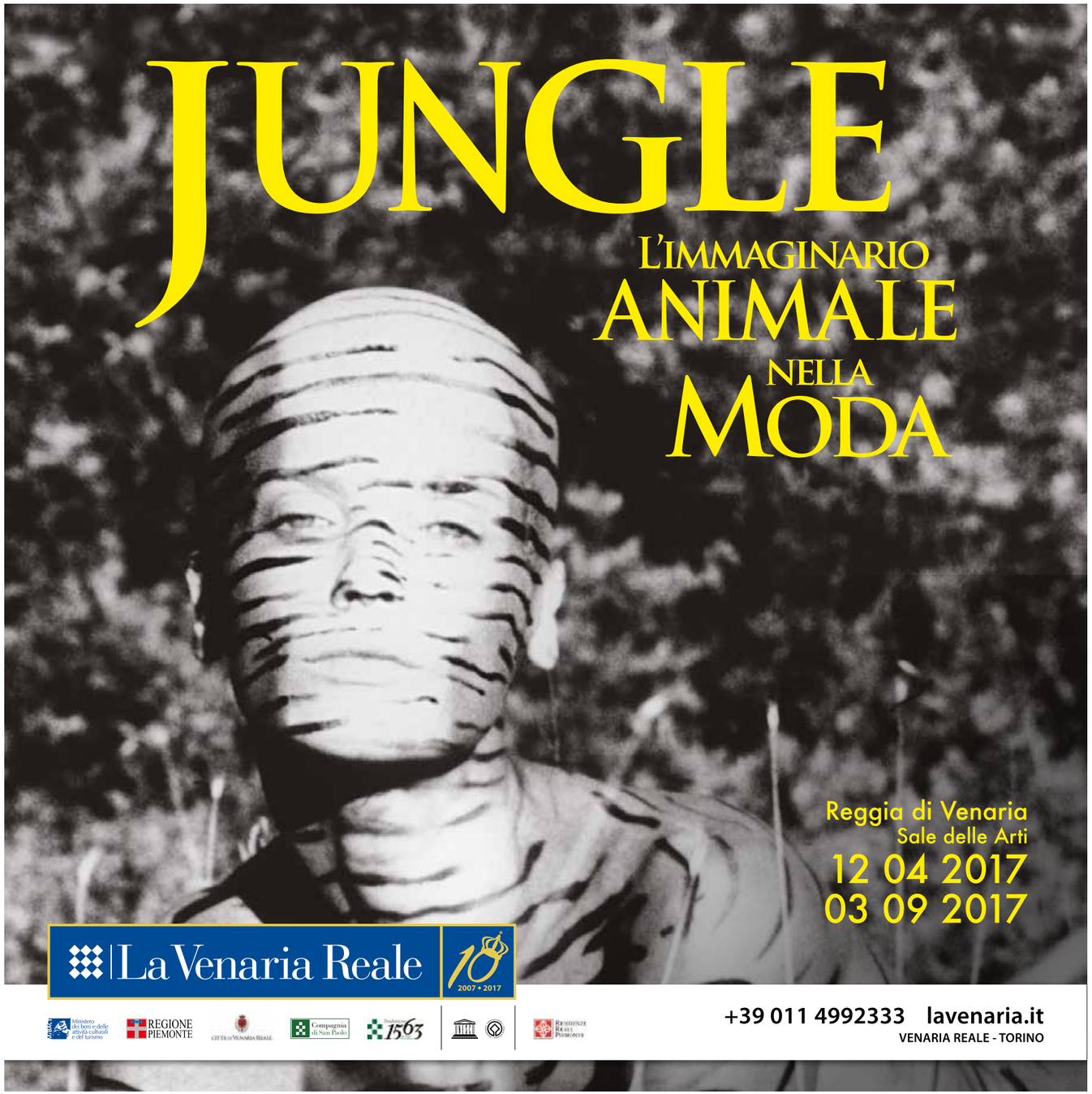
ABBONAMENTO musei Lombardia Milano

Con Abbonamento Musei 365 giorni alla scoperta delle bellezze artistiche e museali della Lombardia

Con oltre 100 realtà culturali diffuse in tutta la Regione, a Milano e nelle altre Province, la tessera **Abbonamento Musei Lombardia Milano** è realmente lo stimolo migliore per esplorare il paesaggio lombardo con gite fuori porta e visite illimitate per vivere a 360° un'intera regione.
La tessera permette di accedere liberamente e ogni volta che lo si desidera, per **365 giorni dalla data di acquisto**, ai siti culturali aderenti al progetto (musei, siti archeologici, ville, giardini e castelli, collezioni permanenti e mostre temporanee) e può essere sottoscritto o rinnovato in qualsiasi momento dell'anno.
La Tessera Musei ha confermato anche in Lombardia il suo successo, con un picco di sottoscrizioni nel dicembre scorso. A fine 2016, infatti, sono state **più di 25.000 le tessere totali vendute**, che hanno generato oltre 67.000 ingressi, di cui oltre 11.000 ingressi reiterati, un dato importante relativo agli utenti che si sono recati più volte nei musei, contribuendo ad aumentare il numero di visite totali. Sul podio dei musei più visitati nel 2016 con la tessera Abbonamento Musei vi sono la **Galleria d'Italia Piazza Scala, la Triennale di Milano e il Museo del Novecento.**

L'Abbonamento è in vendita con tariffe suddivise secondo differenti fasce d'età per offrire a ogni tipo di pubblico la soluzione più conveniente e in linea con le proprie necessità. L'intero costa 45 euro. Per chi ha più di 65 anni 35 euro; per chi ha dai 15 ai 26 anni 30 euro; 20 euro dai 0 ai 14 anni. L'Abbonamento Musei è acquistabile e rinnovabile on-line, sul sito **www.abbonamentomusei.it**, con spese di spedizione gratuite, presso i punti vendita aderenti e i numerosi musei della rete.

info contattare il numero verde 800/329.329



J*HN BRING W*LVES

SUGO NEWS SPRING
2 - N52 - MAR - APR 2017 - SUGONEWS, LA PRIMA RIVISTA DA TAVOLA WWW.SUGONEWS.IT
FB - SUGONEWS.RIVISTADATAVOLA- TEL 011 5692009 - COMUNICAZIONE@SUGONEWS.IT
STAMPATO DALLA ARTISTICA SAVIGLIANO CON INCHIOSTRI E CARTA AD USO ALIMENTARE NON PER CONTATTO DIRETTO.
REGISTRATO AL TRIBUNALE DI TORINO CON IL NUMERO 13/27.02.07 DISTRIBUITO A MILANO E IN LOMBARDIA TIRATURA
60.000 COPIE. USARE COME SOTTOPIATTO - BUONO COME TOVAGLIETTA. OTTIMO PER AEROPLANINI DI CARTA

MILANO / Lombardia

FOLLOW us on

LA REGGIA DI VENARIA FESTEGGIA 10 ANNI DI APERTURA

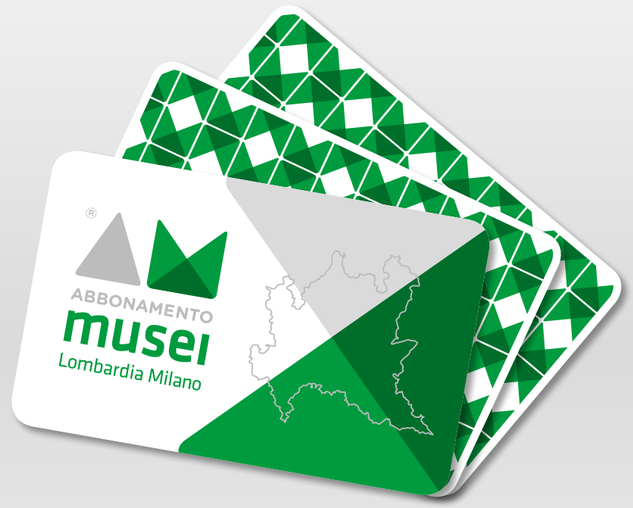
Info
www.lavenaria.it

Tra Sei-Settecento come s'intratteneva la nobiltà nei periodi di pace? Con la caccia, naturalmente, utile svago per mantenere i cavalieri in allenamento. Da Versailles alla Reggia di Caserta a Stupinigi, fioriscono in Europa le residenze per gli svaghi venatori, spesso dedicati a Diana cacciatrice. Nel 1658, il Duca Carlo Emanuele II costruì la sua Venatio Regia sui terreni ricchi di selvaggina ai piedi delle Valli di Lanzo. Attorno fiorì un intero borgo: Venaria Reale.
Il complesso di palazzi e giardini fu salvato dal lungo degrado e nel 1998 ebbe inizio un'imponente opera di restauro che si concluse con la sontuosa apertura nel 2007.
Ora la Reggia di Venaria festeggia i suoi primi 10 anni di apertura con un cartellone ricco di eventi che prende avvio a partire dal 18 marzo. S'inizia con una imponente video installazione

originale **"Caravaggio Experience"**, un sistema di multi-proiezioni a grandissime dimensioni, combinato con musiche suggestive e fragranze olfattive. Si passa poi al **25 marzo** con una grande mostra storico celebrativa **"Dalle Regge d'Italia. Tesori e simboli della regalità sabauda"**, con 130 opere provenienti dalle regge della penisola e l'eccezionale esposizione del trono del Re d'Italia prestato dal Quirinale. In autunno, dal **23 settembre**, **"Ercole e il suo mito"**, una mostra incentrata sulla figura del semidio greco, simbolo rappresentativo della Reggia di Venaria e molto caro al Duca Carlo Emanuele II.
Dai Savoia a i grandi stilisti in una mostra inedita **"Jungle. L'immaginario animale nella moda", dal 12 aprile al 3 settembre**. Un centinaio tra abiti e accessori e molte firme: Gianfranco Ferre', Valentino, Roberto Cavalli, Jean Paul Gaultier, Fausto Puglisi, Givenchy, Stella McCartney, Krizia oltre ai giovani stilisti. Ispirandosi all'abito "Jungle" ideato da Christian Dior nel 1947, la mostra racconterà l'evoluzione dell'***animalier***, cioè dei differenti modi in cui manto e forme animali sono stati rielaborati dalla moda, creando una sorta di connubio tra umanità ed animalità e fondendone insieme le caratteristiche.
Non poteva mancare una grande mostra di fotografia: **"Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography"**. Dal **7 ottobre** saranno esposti 220 tra le migliori realizzazioni del celebre artista che ha saputo rivoluzionare la fotografia di moda, abbandonando le pose algide delle modelle ispirandosi al linguaggio cinematografico. Esposti gli scatti che hanno dato il via all'era delle top-model, immortalando le modelle più iconiche del XX secolo: da Cindy Crawford a Naomi Campbell.

Elisabetta Tolosano

Se ami l'arte
non ti servono altre carte



100+ musei, 365 giorni, 45 euro

Abbonamento Musei: l'unica tessera che ti dà accesso illimitato
per un anno a **musei** e **mostre in tutta la Lombardia**.
Scopri le tariffe speciali per bambini, giovani e over 65 su **abbonamentomusei.it**

ABBONAMENTO musei
fondazione cariplo
Milano
Regione Lombardia

www.regione.lombardia.it YouTube