La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

MUSICA

La Musica Liberata

Luca Castelli racconta come è cambiata la musica dagli anni '90 ad oggi

Luca Castelli, *La musica liberata* - Edizioni Arcana

Quasi mai è il mondo esterno a influenzarne il corso, ma è quasi sempre la **musica** a cambiare se stessa e a trasformarsi autonomamente in altra musica o in altre forme di musica. Nessuno può infatti dire che la musica sia sempre la stessa, tutto cambia e tutto si muove anche in questo laboratorio liquido della storia dell'umanità. E alle mutazioni genetiche del suono, oltre che alla radicalità dell'impatto tecnologico sulla musica (ma sono sempre dispositivi e passaggi che si autoinnescano...), è dedicato il libro **La musica liberata**, di prossima uscita per le edizioni Arcana, a firma di **Luca Castelli**, giornalista e critico musicale (scrive per numerose testate fra cui Il Mucchio e La Stampa, anche sul web), che ha investigato le evoluzioni della musica dagli anni Novanta a oggi, cioè da quando nel 1991, con un pezzo degli **U2**, l'onda lunga del cambiamento (anche personale, esistenziale, della musica) iniziò il suo percorso travolgente. Siamo di fronte a un testo, scritto in maniera colloquiale e iper-rilassata, che racconta i momenti cruciali della **storia della musica contemporanea**, dai cd al download: «*È un filo rosso che volevo riprendere in mano* – spiega l'autore – *mi occupo dei rapporti tra Musica e Internet dalla fine degli anni Novanta. La mia idea era proprio quella di raccontare come è cambiata l'esperienza musicale, nel corso degli anni, con l'intervento delle tecnologie digitali. Semmai, c'è una ragione ancora più precisa perché il libro esca proprio ora: esattamente un decennio fa, nell'estate del '99, Shawn Fanning distribuiva* ***Napster,*** *il primo programma che, attraverso la tecnologia P2P, ha permesso la condivisione di musica online. È stato quello il big bang scatenante*».

SN **Guido ANDRUETTO**

DISCHI

L'Ora d'Aria di Pestelli

Ci sono personaggi del mondo musicale che non si possono ridurre ad una sola cifra, ad un unico mondo, ad un semplice giudizio...

Il cantautore **Carlo Pestelli** in un'immagine di Chiara Roggero

Il torinese, anzi torinesissimo, **Carlo Pestelli** rientra in questa poco abitata categoria, anche se quasi d'ufficio dobbiamo ritagliargli addosso l'abito stretto del cantautore. Di fatto Carlo scrive con la chitarra come risulta dal suo nuovo disco "**Ora d'Aria**" pubblicato da Block Note di Udine che non a caso è un libro + cd. Erroneamente associato ai nuovi cantautori storti cittadini, in realtà lui ne è stato un precursore: un po' perché ci vuole un estro e una visionarietà particolari per intitolare il primo album del 2001 "Zeus Ti Vede" un po' perché in quello stesso anno aveva già organizzato la rassegna "Chansonnier Torino". Dentro le sue canzoni c'è tutto quello che non si trova in giro: il "**sagrin**" alla Gipo Farassino mescolato agli amori intellettuali di Nick Drake, **l'ironia tutta personale** Made in Pestelli mescolata ai pensieri impegnati, in cui filtrano le mille letture, i mille autori visitati in questi anni, la "**leggerezza**" di Gaber mescolata ai graffi politici del Cantacronache. Se vi sentite in gabbia o semplicemente vi interessa una via di fuga, quest'ora d'aria è una piccola, preziosa ancora di salvezza.

www.carlopestelli.com

SN **Fabrizio VESPA**

pag 10 - STRAORDINARIO
pag 9 - AGENDA
pag 8 - CLASSIFICA
pag 7 - MOSTRE
pag 6 - PERSONAGGI
pag 5 - CIBO
pag 4 - ARTE
pag 3 - LIBRI
pag 2 - CITTÀ
pag 1 - MUSICA

enti promotori
Marcovaldo
REGIONE PIEMONTE
Comune di Caraglio
con il sostegno di
COMPAGNIA di San Paolo
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO
con il contributo di
FONDAZIONE CRT
in collaborazione con
Il Filatoio

ROSE
purezza e passione nell'arte
dal Quattrocento a oggi

Il Filatoio
via Matteotti, 40
Caraglio (CN)
27 giugno - 25 ottobre 2009

informazioni:
Associazione Culturale Marcovaldo
tel. 0171 61 82 60 www.marcovaldo.it
numero verde Regione Piemonte 800 329 329

PIEMONTE NUOVO, DA SEMPRE.

Con Sugonews la tua nuova pubblicità è in tavola.
Info: 011.5692009 - contatti@sugonews.it

Edizioni WP s.r.l. | Lavori e impaginazione VISUAL GRAFIKA IT©

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

DAL 1895

LA BIENNALE DI VENEZIA

53ª Edizione per l'Esposizione Internazionale d'Arte - *Fare Mondi*

Daniele Galliano *Chickens 2009*
olio su tela, cm 200x300

Valerio Berruti *La figlia di Isacco*
2009 - video installazione animata, olio e affresco su carta da pacchi, dimensioni ambientali

La sagoma vivace di una bambina che sale e scende da una sedia nella ricerca di cose nuove da scoprire e un adolescente, candidamente nudo, che, con serioso stupore, solleva una rana per la zampa posteriore, sono due immagini in bilico tra gioco e conoscenza. La bimba è protagonista della video installazione "**La figlia d'Isacco**" dell'artista **Valerio Berruti** alle Corderie dell'Arsenale, il giovane è il soggetto della scultura di acciaio bianco "**Boy with the frog**", dell'americano **Charles Ray**, sistemata nella parte più estrema di Punta della Dogana, tra Canal Grande e Giudecca, un angolo sospeso tra pietra e acqua come la prua di una nave. Mi piace iniziare da due opere simbolo di una perpetua reinterpretazione dell'esistenza per fare una sintesi della **53ª edizione della Biennale di Venezia**. Il curatore **Daniel Birnbaum** l'ha intitolata "**Fare Mondi**", che tradotto in molte lingue acquista innumerevoli significati, dal più metaforico in italiano d'evocazione quasi rinascimentale, al più pragmatico francese che acquista l'accezione sensoriale della manualità. Tante le sfumature quante sono le realtà presenti in mostra, proprio come quelle riflesse negli specchi rotti in mille frantumi da Michelangelo Pistoletto, performance e installazione tra le più rappresentative di questa Biennale. Novità di quest'anno a Venezia è il **Padiglione Italia**, situato in un'area ristrutturata dell'Arsenale con un nuovo ingresso aperto sul Giardino delle Vergini. Lo inaugura una mostra curata da **Luca Beatrice** e **Beatrice Buscaroli** che per l'occasione hanno scelto fra gli artisti, oltre al già citato Berruti, Daniele Galliano, Elisa Sighicelli, Nicola Bolla, Sandro Chia e Marco Cingolani. Interessanti, inoltre, le numerose mostre a tema e le antologiche dedicate a Mona Hatoun alla Fondazione Querini Stampalia, Rebecca Horn alla Fondazione Bevilacqua la Masa in Piazza San Marco, Yoko Ono - Leone d'oro alla carriera - alla Bevilacqua la Masa di Palazzo Tito, Robert Rauschenberg alla Peggy Guggenheim e Bruce Nauman - Leone d'oro per la miglior partecipazione nazionale - diviso in ben tre spazi, tra cui il Padiglione degli USA ai Giardini di Castello.

Charles Ray *Boy with frog 2009*
acciaio inossidabile e poliuretano acrilico, cm 247x91x96,5

SN **Elisabetta TOLOSANO**

pag 1 - MUSICA
pag 2 - CITTÀ
pag 3 - LIBRI
pag 4 - ARTE
pag 5 - CIBO
pag 6 - PERSONAGGI
pag 7 - MOSTRE
pag 8 - CLASSIFICA
pag 9 - AGENDA
pag 10 - STRAORDINARIO

Salvatore Arancio
Francesco Barocco
Andrea Büttner
Vanessa Billy
Felice Casorati
Steven Claydon
Isabelle Cornaro
Dadamaino
Michael Dean
Simon Dybbroe Møller
Sol LeWitt
Eliseo Mattiacci
GAM GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA TORINO
Giorgio Morandi
Thomas Houseago
Giulio Paolini
Giuseppe Penone
Seth Price
Clément Rodzielski
Florian Roithmayr
Mino Rosso
Alberto Savinio
Richard Serra
Woody Vasulka.

I GIOVANI CHE

18 giugno – 30 agosto 2009

VISITANO LE NOSTRE ROVINE NON VI VEDONO

a cura di FormContent

CHE UNO STILE

GAM – Torino | Via Magenta 31 | Orario 10/18 | Tel +39 011 442 95 18 | www.gamtorino.it | Lunedì chiuso

CITTÀ DI TORINO | GONDRAND | FONDAZIONE TORINO MUSEI

AZIMUT ASSOCIAZIONE CULTURALE prossimi appuntamenti: SETTEMBRE FRANCESCO BRUGNETTA • OTTOBRE FINALE IOESPONGO XII • NOVEMBRE DAVIDE BRAMANTE • DICEMBRE MARIO PASCHETTA
SPAZIO AZIMUT Piazza Palazzo di Città 8 www.associazioneazimut.net

Edizione WIP s.r.l. / Lavoro e impaginazione VISUAL GRAFIKA (TO)

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

CIBO

MINNETTI IN TRASTEVERE

Clima giovanile e qualità a prezzi contenuti

Trastevere vista da piazza Trilussa

Roberto Minnetti non è solo un grande chef, ma la sua spontaneità, la sua passionalità, financo il suo carattere ruvido ne fanno un personaggio davvero originale nel panorama della grande cucina italiana. Roberto inizia la sua avventura ai fornelli nel 1984 a Roma, con l'apertura del "**Pianeta Terra**", un ristorante che nel giro di poco tempo si afferma nella capitale per l'originalità e la bontà della sua proposta culinaria. Anni vissuti senza un attimo di respiro, poi la scelta di abbandonare Roma per aprire a Montalcino il **Ristorante "Poggio Antico"** coglie tutti di sorpresa, ma la scelta è vincente. Il luogo è paradisiaco, per arrivarci bisogna percorrere un lungo viale di cipressi con una vista meravigliosa sulla Maremma e il Monte Amiata, il classico luogo dove lo spirito di ognuno di noi trova riposo e piacere. La proposta di cucina coniuga la grande tradizione toscana, con ricerca massima delle materie prime. In carta menù di pesce e di carne, con alcuni piatti storici di Minnetti, come il parfait di fegatini in salsa di Moscadello, la peposa e la marchesa al cioccolato su salsa di frutti di bosco. Da qualche mese Roberto è tornato a Roma, non lasciando però Montalcino, ed è tornato in uno dei luoghi storici della Capitale, Trastevere. Il ristorante "**Minnetti in Trastevere**" persegue la filosofia che ha fin qui caratterizzato la sua storia, innovando e proponendo piatti che stimolano il palato; la battuta di chianina al coltello con scaglie di reggiano e verdure di stagione, il vitello rosa in salsa tonnata (omaggio al Piemonte), la capasanta su vellutata di fagioli, le tagliatelle di grano kamut con gli ortaggi di stagione, le trippette di baccalà con i peperoni sono solo alcuni esempi. Grande attenzione per la selezione di formaggi e salumi. Ottimi e colorati i dolci, naturalmente tutti fatti in casa come del resto i famosi panini aromatici serviti ancora caldi. Carta dei vini interessante, con prevalenza toscana e ilcinese, dal Brunello di Montalcino '04 Podere Le Ripi, al Ch. Cl. Castello di Ama '05, al Romitorio di Santedame '01 Ruffino fino al Blanc de Monges et de la Salle.

Ristorante Minnetti in Trastevere • Via Garibaldi 56/57, Roma • Tel. 06/58.333.248

www.minnetti.com
www.poggioantico.com

SN **Cosimo TORLO**

UN FAX DALL'ABRUZZO

21-MAG-2009 PRI DIPARTIMENTO P.01

Città di L'Aquila

DIPARTIMENTO XII PROTOCOLLO
01 21 MAG. 2009
N° 14068

VIA FAX URGENTE

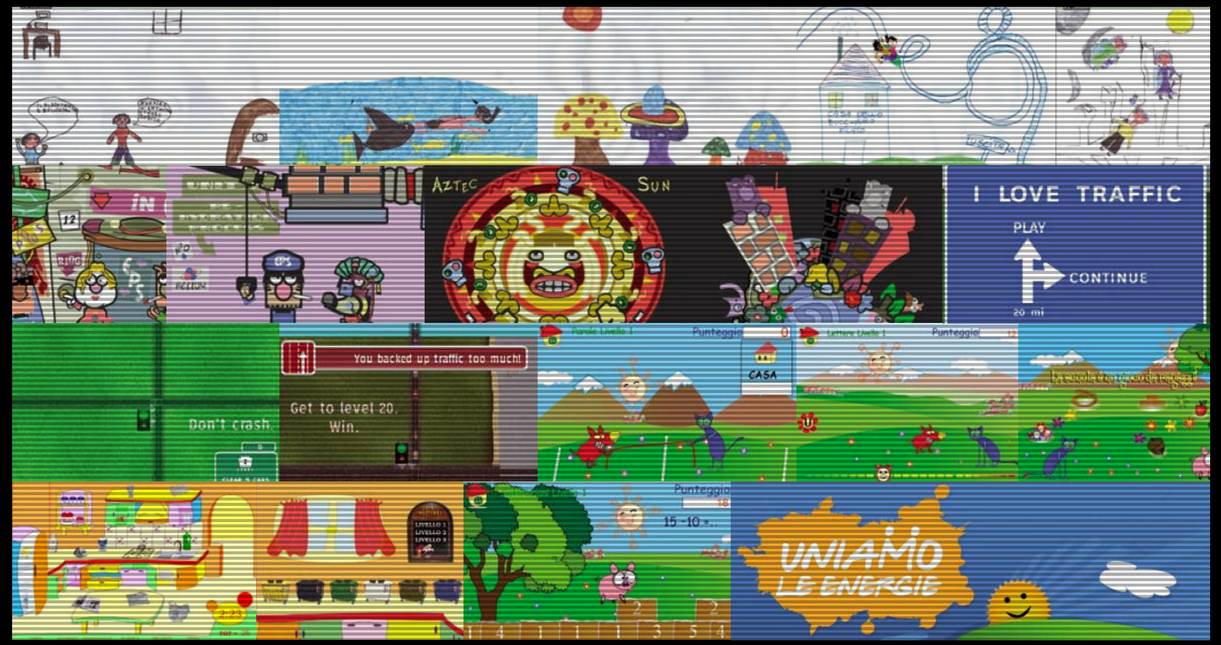
Caro Sugonews,
c'è bisogno di agire per il mio Abruzzo subito e concretamente!
Allora perchè non aiutare il turismo locale che merita davvero di essere scoperto sia dal punto naturalistico che enogastronomico? A circa un'ora e mezza da Roma, a pochi km da L'Aquila c'è Santo Stefano Di Sessanio. È un borgo fortificato medievale incantevole, collocato tra le montagne aquilane ad oltre 1250 metri di altitudine all'interno del Parco Nazionale d'Abruzzo - Monti della Laga.
Il patrimonio paesaggistico circostante è caratterizzato da secolari elementi "dell'archeologia del territorio". L'eccezionale integrità e fusione tra il contesto antropico e quello ambientale rappresenta l'aspetto più caratteristico e qualificante di questo luogo.
Il piatto del borgo: la zuppa di lenticchie servita con quadratini di pane fritto in olio di oliva è la più nota tra le minestre basate su questo legume, che possono essere cucinate anche con patate, le volarelle (pasta fatta in casa, tagliata a quadretti) e le salsicce. Ottime sono pure le carni degli agnelli allevati nell'altopiano di Campo Imperatore: una specialità è l'agnello alla chiaranese con formaggio e uova.
I romantici e nostalgici di visioni e suoni medievali non possono perdere Rocca Calascio set del celebre film Lady Hawke.
Il terribile terremoto del 6 aprile ha risparmiato, lesionando solo la torre, questo posto incantato. Per info www.sexantio.it

FORZA L'AQUILA!
Un bacio,
Rosanna Cacio

TOTALE P.01

pag 10 - STRAORDINARIO
pag 9 - AGENDA
pag 8 - CLASSIFICA
pag 7 - MOSTRE
pag 6 - PERSONAGGI
pag 5 - CIBO
pag 4 - ARTE
pag 3 - LIBRI
pag 2 - CITTÀ
pag 1 - MUSICA

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEDICATO ALL'ANIMAZIONE E AGLI UTILIZZI DELL'APPLICATIVO FLASH



TOFF TORINO FLASH FESTIVAL KEEP IN TOUCH!

Segui il Torino Flash Festival su www.flashfestival.it!

Potrai vedere tutte le opere che hanno partecipato all'8ª edizione del Festival, conoscere meglio i **vincitori**, lasciarti stupire dalla magia dei disegni animati durante il Laboratorio **La scuola è un gioco da ragazzi**, scoprire come iscriverti entro il **1° settembre** a **Uno spot per Uniamo le Energie** e vincere **5.000 euro!**

KEEP IN TOUCH!

da un'idea di AZIMUT ASSOCIAZIONE CULTURALE
in collaborazione con REGIONE PIEMONTE · CITTÀ DI TORINO · CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO · FONDAZIONE CRT · ENVIRONMENT PARK

villaGiulia CRAA - CENTRO RICERCA ARTE ATTUALE VERBANIA FLOWER POWER a cura di Andrea Busto 24 MAGGIO 11 OTTOBRE 2009 da mercoledì a venerdì ore 15 - 22 sabato e domenica ore 11 - 22 www.craavillagiulia.com

Edizione WIP s.r.l. / Lavoro e impaginazione VISUAL GRAFIKA IT®

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

IL PERSONAGGIO

GIOVANNA CATTANEO INCISA

Intervista alla Presidente della Fondazione Torino Musei

Giovanna Cattaneo Incisa
Foto di *Luca Saini da MBD 777*

Donna di cultura e grande estimatrice d'arte, Giovanna Cattaneo Incisa è oggi al vertice come Presidente della Fondazione Torino Musei, ma è stata anche sindaco di Torino all'inizio degli anni Novanta. La incontriamo per una chiacchiera in libertà con l'idea di conoscere una volta tanto quali sono i suoi gusti e le sue passioni extralavorative.

Giovanna Cattaneo, quali sono gli autori e i generi musicali che ascolta abitualmente nel tempo libero?
«*D'istinto mi verrebbe da dire tutta la discografia su Mahler, ma è così difficile elencare, mi pare sempre di escludere e non vorrei... Comunque in questo momento penso alle Metamorfosi di Strauss, alla Sonata a Kreuzer di Beethoven, al Don Giovanni e al Flauto Magico di Mozart, al Don Carlos di Verdi e potrei continuare ancora con altre citazioni di titoli e opere, ma su quelle non ho dubbi perché le riascolto sempre con immenso piacere*».

Qual è stato il concerto più emozionante cui ha assistito nella sua vita?
«*La Nona di Beethoven al Palaisozaki, Settembre Musica 2006, soprattutto per il pubblico, l'attenzione, la tensione, il silenzio così sospeso. Una fortissima emozione*».

Quali libri e quali letture accompagneranno le sue vacanze estive?
«*Finalmente "Vita e destino" di Vasilij Grossman; "A un cerbiatto somiglia il mio amore" di David Grossman e poi i romanzi di Magda Szabò e Philip Roth, sono alcuni dei libri che attendono sul mio comodino di essere letti e sono sicuramente i primi che leggerò*».

La poesia conserva ancora oggi un suo fascino, secondo lei? E quali autori di poesie ama di più?
«*Penso di sì, può ancora affascinare, a volte. Per esempio a me capita spesso di rileggere Leopardi e di emozionarmi*».

Quali sono i negozi e i gli angoli di Torino che più l'affascinano? Per quali ragioni?
«*Eataly, perché è un'idea straordinaria, unica al mondo. Poi fra i luoghi, piazza San Carlo, sperando prima o poi di vederla per sempre vuota di palchi, gazebi, tende e pagode, ma solo piane di gente che cammina, si trova e si ritrova, bambini che corrono, giocano, vanno in bicicletta, persone insomma che si appropriano della piazza come dovrebbe essere sempre, e com'è quando non è occupata da oggetti impropri*».

Volendo indicare un micro percorso per le vie dell'arte per conoscere Milano e Roma in un solo giorno, quali mete imperdibili segnalerebbe?
«*A Milano sicuramente Piazza del Duomo, il Cenacolo, Brera. Roma in un giorno è impossibile, davvero, c'è troppo ed è troppo meravigliosa. Per vedere una cosa sola, direi i Musei Vaticani*».

Che cosa oggi funziona e che cosa invece cambierebbe nel sistema dell'arte in Italia?
«*Funziona con difetti e debolezze, l'arte andrebbe semplicemente sostenuta di più. Sgravi fiscali con un sistema più semplice e automatico, ad esempio*».

SN **Guido ANDRUETTO**

pag 1 - MUSICA
pag 2 - CITTÀ
pag 3 - LIBRI
pag 4 - ARTE
pag 5 - CIBO
pag 6 - PERSONAGGI
pag 7 - MOSTRE
pag 8 - CLASSIFICA
pag 9 - AGENDA
pag 10 - STRAORDINARIO

Arte, musica e cultura a portata di forchetta.

Con Sugonews la tua nuova pubblicità è in tavola.

SUGONEWS è un oggetto di design che arreda il tavolo e intrattiene il lettore informandolo su arte, musica e cultura. È **gratuito** e si legge nei migliori locali di Torino/Piemonte, Milano, Roma, Genova e Firenze. Ha una tiratura che raggiunge le **400.000 copie** a bimestre e comprende più di **500 distributori** e la community **MySUGO**. Sceglierlo per la tua pubblicità vuol dire garantire al messaggio la forza e l'impatto visivo di una copertina. SUGONEWS: il giusto menù per la tua campagna di comunicazione è pronto. **www.sugonews.it**

Info: 011.5692009 - contatti@sugonews.it

Visual Grafica.it

Edizione WIP s.r.l. / Lavori e impaginazione VISUAL GRAFICA IT ©

TORINO FLASH FESTIVAL Hai tempo fino al **primo settembre** per iscriverti al concorso **UNO SPOT PER UNIAMO LE ENERGIE** e vincere **5.000 EURO** **www.flashfestival.it**! **KEEP IN TOUCH!**

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

TOBIA RAVÀ
ENTROPIE E SINCRONIE

A ROMA
DAL 18 MAGGIO AL 24 LUGLIO 2009

INAUGURAZIONE
LUNEDÌ 18 MAGGIO DALLE ORE 18.30

DA LUNEDÌ A VENERDÌ
DALLE 10.00 ALLE 13.00 E DALLE 15.00 ALLE 19.00
SABATO E DOMENICA SU APPUNTAMENTO

ERMANNO TEDESCHI GALLERY
via del Portico d'Ottavia, 7 / 00186 Roma
tel. +39 06 45551063 / fax +39 06 45551064
www.etgallery.it / info.roma@etgallery.it
via C. Ignazio Giulio, 6 / Torino
via S. Marta, 15 / entrata via S. Maurilio / Milano

Edizione WIP s.r.l. / Lavori e impaginazione VISUAL GRAFIKA IT@

MOSTRE

IL POTERE DEI FIORI

A Villa Giulia "Flower Power" la mostra curata da Andrea Busto

Heather & Ivan Morison *Colours and Sounds in Ivan Morison's Garden*, 2002

Una delle presenze più classiche del **paesaggio naturale** è da sempre oggetto dell'attenzione degli artisti. Il fiore e le mille declinazioni della sua estetica sono attualmente al centro della mostra **Flower Power** curata da Andrea Busto che **fino all'11 ottobre** si può visitare a **Villa Giulia** a **Verbania**. Attraverso cinque sezioni si ripercorre la sua storia nell'immaginario artistico, proponendo **160 opere** che coprono quasi cinque secoli d'arte italiana ed internazionale, dall'epoca barocca ai giorni nostri, suddivise per tema, stile e simbologia. Infatti, i capitoli che scandiscono il percorso espositivo sono: **natura morta**, **erbari**, la **decorazione** e la **moda**, **simbologie** del fiore dalla mitologia alla religione e l'**avanguardia** tra esaltazione e rovina. I saloni della villa ottocentesca, restaurata da poco, sono stati trasformati per l'occasione in un giardino fiorito dove ci si può imbattere in "Idea 59" di Rob Pruitt, due scarponi usati come vasi con terra e cactus al posto dei piedi oppure in "Nebulosa" una cascata di bottiglie colorate che scendono dal soffitto a cui Enrica Borghi ha fatto prendere le sembianze di fiori di plastica. Tanti gli artisti presenti in questa esposizione assolutamente unica: Ugo Mulas, Felice Casorati, Giacomo Balla, Enrico Baj, Wolfgang Laib, Andy Warhol, Giorgio De Chirico, Sam Samore, Fortunato Depero, Umberto Eco, Federico Zeri, Cesare Zavattini, Renzo Piano, Dario Fo e molti altri. E proprio il caso di dire che fino all'autunno, l'arte sboccia sul Lago Maggiore.

Orari: mer/ven h. 15.00/22.00; sab/dom h. 11.00/22.00.

SN **Fabrizio VESPA**

MOSTRE

ROSE: ARTE E PASSIONE

A Caraglio una mostra dedicata alla pianta più romantica del mondo

Vincenzo Migliaro *Estasi*
olio su tela, cm 38,7x48
Varese, collezione privata courtesy: Bologna, Bottegantica

Mi viene in mente un magnifico testo di Pier Paolo Pasolini, «Poesia in forma di rosa», che ho trovato nelle edizioni Gallimard durante un vagabondaggio a Nizza, mentre sfoglio il profumato bouquet di opere d'arte ispirate alla rosa che si trovano in mostra a Caraglio **da fine giugno al 25 ottobre**. Il titolo, «**Rose. Purezza e Passione nell'arte dal '400 a oggi**», ben rappresenta infatti l'iconografia e l'immaginario che ruotano attorno alla pianta più romantica del mondo, simbolo di estasi, di seduzione e di sofferente bellezza (... non c'è rosa senza spine...). Alla rosa e alle sue eleganti raffigurazioni nell'arte è dedicata infatti l'esposizione che fino al 25 ottobre impreziosisce le arcate del **Filatoio Rosso** di **Caraglio**, alle porte della Val Grana, una casa di seta dove trovano in questi mesi posto centinaia di opere unite dal file rouge di una rosa immacolata. Dal tardo Medioevo fino ai confini della contemporaneità, le rose accompagnano il visitatore in un percorso di scoperta e di riscoperta del nome della rosa e della storia affascinante di questo miracolo della natura. Il giardino di cultura che hanno allestito qui i curatori, **Andreina d'Agliano** e **Alberto Cottino**, ci fa immergere in un itinerario visuale fra abiti di Cappucci e Fendi, tele di valore straordinario come la **Madonna dell'Umiltà** di Nicola da Guardagrele proveniente dagli **Uffizi**, o come l'imponente Maria Farnese di Nicolas Régnier (1638 circa) o il poetico "Autoritratto con rosa" di De Chirico. Firmano la mostra Regione Piemonte, Comune di Caraglio e l'**Associazione Marcovaldo**.

SN **Guido ANDRUETTO**

pag 10 - STRAORDINARIO
pag 9 - AGENDA
pag 8 - CLASSIFICA
pag 7 - MOSTRE
pag 6 - PERSONAGGI
pag 5 - CIBO
pag 4 - ARTE
pag 3 - LIBRI
pag 2 - CITTÀ
pag 1 - MUSICA

LAVAZZA
L'AUTENTICO
espresso
ITALIANO

LAVAZZA A MODO MIO

Nei supermercati,
negozi di elettrodomestici e su
www.lavazzamodomio.it

ROSE 27 giugno - 25 ottobre 2009 **Il Filatoio - Caraglio (CN)** info: numero verde Regione Piemonte 800 329 329 www.marcovaldo.it
Marcovaldo REGIONE PIEMONTE

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

LIBRI

OMBRELLONE VS DEHOR

Libri da ombrellone e libri da dehor: ecco la classifica per l'estate 2009

Tempo d'estate, il libro si mette in valigia o si porta a spasso. La lettura giunge a un bivio: o sotto l'ombrellone o nel dehor. Così è stata stilata una classifica - molto arbitraria - dei cinque libri più adatti all'una e all'altra esigenza. Sulla spiaggia non bisogna dimenticare l'impegno e il libro di Caselli sopra la sdraio farà sicuramente effetto, specialmente per scacciare i rompiscatole, mentre se le giornate si prolungano per lei è consigliata Stefania Bertola, roba assolutamente per donne e per lui il ruvido Les Italiens. Se invece il panorama è particolarmente interessante si può prendere a morsi Frascella e distrarsi piuttosto che continuare a casa, prima di addormentarsi, con le saghe nordiche alla Larsson. Anche in città si può stare all'aria aperta, senza il mare, ma in qualche piacevole dehor. Una volta al tavolo è assolutamente trasversale Chanel: può dare spunti di conversazione con qualunque avventore o futuro partner del tavolo a fianco. Idem per l'ode alla bicicletta di Augè, imperativo ormai avere le due ruote per affrontare la stagione calda. E inoltre quanti non hanno buttato giù una canzone su un qualunque tovagliolino di carta? Per diventare cantautori in quattro mosse è consigliato Songwriters. Dopodichè è necessario dividere la giornata: al mattino, per colazione, La gioia di Scrivere, con cappuccino schiumato e croissant. Al contrario all'aperitivo "Tranquillo, Fratello" perfetto da accompagnare ad un Rum Cooler e ricco buffet.

SM Fabrizio VESPA

TOP 5 DEHOR

1. **Il bello della bicicletta**
   Marc Augè – Bollati Boringhieri
   "Augè analizza il mito della bicicletta per aprire al nuovo "umanesimo dei ciclisti" che annulla le differenze di classe e induce all'uguaglianza."

2. **Chanel, una vita da favola**
   Alfonso Signorini – Mondadori
   "All'inizio anche Coco Chanel non era nessuno. Poi la piccola sartina di campagna è diventata un marchio leggendario, un sinonimo di eleganza che dura nel tempo."

3. **La gioia di scrivere. Tutte le poesie 1945-2009**
   Wisława Szymborska – Adelphi
   "Polacca, Premio Nobel 1996 è diventata un autore di culto in Italia grazie all'apparente semplicità con cui sfiora i grandi temi della vita."

TOP 5 OMBRELLONE

1. **Mia sorella è una foca monaca**
   Christian Frascella – Fazi
   "In bilico tra Pazienza e Gipi, il divertente ritratto di Torino alle soglie del crollo del muro di Berlino ha fatto di Frascella il nuovo pupillo di Giuseppe Genna"

2. **Le due guerre**
   Gian Carlo Caselli – Melampo
   "Due guerre – la Mafia e il Terrorismo – con una sola trincea: la scrivania di un magistrato"

3. **Les Italiens**
   Enrico Pandiani – Instar Libri
   "La squadra de «les italiens» viene decimata prima ancora di cominciare le indagini. Il commissario che la dirige è costretto a fuggire attraverso una Parigi assolata, braccato dai sicari."

4. **Non deve accadere**
   Anne Holt – Einaudi
   "Ormai i nuovi Maigret hanno il passaporto norvegese e se si vuole un giallo che non porti la firma di Stieg Larsson è d'obbligo optare per la promettente Anne Holt."

5. **La soavissima discordia dell'amore**
   Anne Holt – Einaudi
   "Spesso nella vita delle donne avviene questo fatto interessante e cioè che appena una comincia a stare meglio, a una sua amica succede qualcosa per cui è lei a stare peggio e il circolo delle consolazioni non si interrompe bensì cambia semplicemente senso"

5. **Songwriters, interviste sull'arte di scrivere canzoni**
   Paul Zollo – Minimum Fax
   "Immaginate di incontrare 14 grandi nomi della musica d'autore e di chiedere a ciascuno i segreti del proprio mestiere. Da Lou Reed a Paul Simon, da Bob Dylan a Neil Young"

4. **Tranquillo, fratello!**
   Alex Wheatle – Edizioni Spartaco
   "Il nocciolo della questione – afferma Wheatle – è che la maggior parte dei fratelli bianchi che conosco non sa ballare, proprio come la maggior parte dei neri che conosco non sa nuotare"

pag 1 - MUSICA
pag 2 - CITTÀ
pag 3 - LIBRI
pag 4 - ARTE
pag 5 - CIBO
pag 6 - PERSONAGGI
pag 7 - MOSTRE
pag 8 - CLASSIFICA
pag 9 - AGENDA
pag 10 - STRAORDINARIO

villaGiulia
VERBANIA
CRAA - CENTRO RICERCA ARTE ATTUALE

FLOWER POWER
a cura di Andrea Busto
24 MAGGIO
11 OTTOBRE 2009
da mercoledì a venerdì ore 15 - 22
sabato e domenica ore 11 - 22
www.craavillagiulia.com

REGIONE PIEMONTE
Città di Verbania
Tai Associazione Culturale TAI Onlus
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
PROVINCIA VERBANO CUSIO OSSOLA
Banca del Piemonte
amaci Associazione Musei d'Arte Contemporanea Italiani
Numero Verde 800-329329 Regione Piemonte
PIEMONTE NUOVO, DA SEMPRE.

Con Sugonews la tua nuova pubblicità è in tavola.
Info: 011.5692009 - contatti@sugonews.it

Edizioni WIP s.r.l. / Lavori e impaginazione VISUAL GRAFIKA (TO)

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 300.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze, Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

ART TIP

Le mostre da non perdere selezionate da Antonino Minniti

MILANO

We Start
18, 19, 20 settembre - weekend in galleria
www.startmilano.com

Piero Gilardi
"Tappeti Natura"
Fino al 31 luglio
Galleria Cà di Frà, Via Farini 2
gcomposti@gmail.com

Scapigliatura.
Un "pandemonio" per cambiare l'Arte
Palazzo Reale, fino al 22 novembre
www.comune.milano.it/palazzoreale

BERGAMO

ALT Arte Contemporanea
Spazio Fausto Radici
Alzano Lombardo
www.altartecontemporanea.it

TORINO

ARTISSIMA 16 THE INTERNATIONAL FAIR OF CONTEMPORARY ART IN TORINO

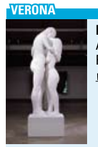
Artissima 16
6/8 novembre 2009
Lingotto Fiere
www.artissima.it

Francesco Brugnetta AUT-ART
Spazio Azimut,
dal 16 settembre 2009
www.associazioneazimut.net

GENOVA

Pensare Pittura - Una linea internazionale di ricerca negli anni '70
Museo di Villa Croce, fino al 11 ottobre
Via ruffini 3
www.museovillacroce.it

VERONA



IL MITO - Mark Quinn
A cura di Danilo Eccher
Fino al 27 settembre
www.palazzoforti.it

VENEZIA

In-Finitum
Palazzo Fortuny, fino al 15 novembre
www.museicivicivenezianI.it

NEW YORK

Frank Lloyd Wright: from within outward
Un omaggio dedicato dal Museo
Guggenheim al suo costruttore
Fino al 23 agosto
Guggenhaim Museum New York (USA)
www.guggenheim.org

CANTON TICINO

Da Fattori a Previati
Una raccolta ritrovata, Riccardo Mollo collezionista d'arte fra Svizzera e Italia
Pinacoteca cantonale Giovanni Züst
Rancate
www.ti.ch/zuest

BASILEA

Fondazione Beyeler Basilea
Alberto Giacometti, fino all'11 ottobre
Franz West, fino al 6 settembre
www.beyeler.com

ZURIGO

Katharina Fritsch
Kunsthaus, fino al 30 agosto
www.kunsthaus.ch

PARIGI

Philippe Parreno
Centre Pompidou, fino al 7 settembre
www.centrepompidou.fr

LINZ

Linz capitale europea della cultura 2009
Omaggio alla città di Linz
a cura di Carola Annoni
Valerio Berruti in esposizione allo
Spazio Studio für Bewegung und Kunst
Inaugurazione 8 settembre 2009
www.linz09.at

LACOUX

La Bonne Nouvelle
di Andrea Mastrovito
Centre d'Art Contemporain de Lacoux,
fino al 30 agosto
www.centre-art-lacoux.com

pag 10 - STRAORDINARIO
pag 9 - AGENDA
pag 8 - CLASSIFICA
pag 7 - MOSTRE
pag 6 - PERSONAGGI
pag 5 - CIBO
pag 4 - ARTE
pag 3 - LIBRI
pag 2 - CITTÀ
pag 1 - MUSICA

CONTEMPORARY
ARTS TORINO PIEMONTE

AZIMUT ASSOCIAZIONE CULTURALE

L'Associazione Culturale AZIMUT
augura a tutti una buona estate e vi invita a
seguire i prossimi appuntamenti dello Spazio
Azimut di Piazza Palazzo di Città 8 a Torino

SETTEMBRE

FRANCESCO BRUGNETTA
Mostra personale dedicata al vincitore del Premio Giuria di Qualità IoEspongo XI Edizione.

Inaugurazione mercoledì 16 settembre dalle ore 18.30.

OTTOBRE

FINALE IOESPONGO XII
Gran finale della dodicesima edizione di **IoEspongo**
Gli artisti selezionati grazie al Voto del Pubblico durante i mercoledì al PASTIS, si contendono ora la vittoria che consentirà ad alcuni di loro di realizzare una mostra personale con catalogo.

Inaugurazione mercoledì 7 ottobre dalle ore 18.30.

NOVEMBRE

DAVIDE BRAMANTE
Lo Spazio Azimut ospita la mostra personale dedicata al fotografo siciliano di fama internazionale.

Inaugurazione mercoledì 28 ottobre dalle ore 18.30.

DICEMBRE

MARIO PASCHETTA
A chiudere la stagione 2009 degli eventi Azimut, la mostra "In Turin" personale dedicata al pittore.

Inaugurazione mercoledì 2 dicembre dalle ore 18.30.

info su www.associazioneazimut.net

GAM

I GIOVANI CHE VISITANO LE NOSTRE ROVINE NON VI VEDONO CHE UNO STILE

GAM – Torino, 18 giugno – 30 agosto 2009
Via Magenta 31, Orario 10/18, +39 011 442 95 18
www.gamtorino.it, Lunedì chiuso

Edizione WIP s.r.l. / Lavoro e impaginazione VISUAL GRAFIKA IT©

La prima rivista da tavola

SUGONEWS®

• Registrato al Tribunale di Torino con il numero 13/27.02.07 • SUGOnews è stampato con inchiostri atossici
• Tiratura 30.000 copie • Distribuito a Torino/Piemonte, Milano, Genova, Firenze e Roma

SUGONEWS è distribuito gratuitamente.

Pubblicità su SUGONEWS? www.sugonews.it Tel. Fax. 011-5692009

numero 24, giugno 2009, STRAORDINARIO TURISMO IN PIEMONTE

Cari piemontesi, godetevi il Piemonte!

Ritorno alle origini, «*back to the roots*», alle radici di un Piemonte affascinante, di una bellezza assoluta e di una purezza cristallina. È il regalo che ci fa ogni anno la bella stagione, riportandoci al cuore di percorsi e traiettorie all'interno di una regione che sa offrire, grandi vini del territorio e cucine di stagione, splendidi laghi, angoli sublimi di relax, ma anche immersioni nelle arti e nella storia del nostro paese. Basta aprire gli occhi, per accorgersi di quanto amore e quanta luce c'è dappertutto, o per comprendere il fatto che si può anche fare una vacanza indimenticabile, spostandosi appena di qualche chilometro dalla propria casa. Ed è questo il senso dell'operazione «Turismo in Piemonte» e della campagna «**Vivi la Primavera in Piemonte**» promossa dall'**Assessorato al Turismo della Regione Piemonte** e indirizzata non soltanto al pubblico e all'utenza nazionale e internazionale, ma anche agli stessi piemontesi, che ricevono adesso una spinta, uno stimolo, alla riscoperta delle bellezze e delle straordinarie risorse turistiche della propria regione.

I laghi: l'acqua fonte di bellezza

"Abbiamo fortemente voluto questa campagna per promuovere il nostro territorio – dichiarano **Mercedes Bresso**, presidente della Regione Piemonte, e **Giuliana Manica**, assessore al Turismo – *tra i suoi stessi abitanti, **un Piemonte meraviglioso** e tutto da scoprire innanzi tutto per i piemontesi e gli italiani. La chiave è nel rapporto qualità prezzo, decisamente ottimo, soprattutto per le giovani famiglie, quelle per le quali, in questo momento, può essere più difficile mettersi in viaggio. Ogni pacchetto, poi, omaggia il turista di una "coccola" che va dal prodotto tipico, alla visita guidata, all'ingresso nei centri benessere. Un modo in più per farlo sentire accolto...come a casa propria".*

Non è dunque un caso che questa seconda tranche di campagna, più rivolta agli abitanti e ai residenti delle otto province piemontesi, abbia proprio per titolo «**Benvenuti a casa vostra**», che è un invito a mettersi a proprio agio e a godersi la pace e il gusto che si ricavano dall'esperienza di sentirsi turista a casa propria. Un invito che diventa anche guida, accompagnamento, ma soprattutto strumento per fare fronte anche alla crisi che affligge numerose famiglie sul territorio piemontese: visitando il sito **www.torinopiemonte.com**, infatti, ciascun utente può rintracciare le offerte migliori per trascorrere anche solo un giorno nei luoghi più ospitali della regione, navigando fra **oltre cinquecento pacchetti turistici** confezionati ad hoc per i nuclei familiari e i visitatori piemontesi, con prezzi che partono da **52 euro a persona per due notti** e con la gratuità per i bambini al di sotto dei dodici anni. Un progetto di democratizzazione e di apertura a tutte le fasce sociali dell'offerta turistica piemontese, nel quale la Regione coinvolge tutte le agenzie turistiche locali, che aderiscono all'iniziativa con il loro circuito di agriturismi, hotel, bed & breakfast e case-vacanze.

Torino e le città d'arte

Le colline: paesaggi da gustare

SN **Guido ANDRUETTO**

Edizione WIP s.r.l. / Lavori e impaginazione VISUAL GRAFIKA IT©

pag 10 - STRAORDINARIO
pag 9 - AGENDA
pag 8 - CLASSIFICA
pag 7 - MOSTRE
pag 6 - PERSONAGGI
pag 5 - CIBO
pag 4 - ARTE
pag 3 - LIBRI
pag 2 - CITTÀ
pag 1 - MUSICA

Piemonte: Benvenuti a casa vostra!

REGIONE PIEMONTE

* in hotel, in camera con i genitori, nelle strutture aderenti e in base alla disponibilità. Offerta promozionale valida fino al 31 agosto 2009.

Una gita, un week end?

Torino e le città d'arte, le colline del gusto, la montagna, i Laghi:
tante idee per scoprire bellezze a pochi passi.

PIEMONTE
NUOVO, DA SEMPRE.

Per conoscere le migliori offerte e per avere maggiori informazioni, visitate i nostri siti www.torinopiemonte.com, www.piemontefeel.org oppure chiamate il numero verde della Regione Piemonte 800329329.