

SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

MILANO TORINO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag 6/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con
inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al
Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e
Genova tiratura 110.000 copie.

Malamente di Rosalía: omaggio o cultural appropriation?

Alessia Sciotto - **MUSICA**

*Secondo alcuni esponenti della
comunità gitana, il limite tra
omaggio e cultural appropriation
è stato di gran lunga oltrepassato.*



Dal videoclip "Malamente" di Rosalía - 2018

Il 30 maggio del 2018 **Rosalía** saliva sul palco del mondo con uno dei suoi brani più famosi e apprezzati: **Malamente**. Questo brano, tra sonorità elettroniche e melodie tradizionali, ci ha fatto innamorare della voce barceloneta, ma soprattutto si è accompagnato a un memorabile videoclip in cui **Rosalía riprendeva una cultura ai più sconosciuta: quella gitana**. A questo proposito affiora alla mente una riflessione che forse oggi, a distanza di tempo, può essere affrontata con più razionalità: interpretando la cultura gitana da spagnola non andalusa, **Rosalía ha peccato di cultural appropriation?** In coda all'inarguibile successo di Malamente, infatti, i nativi gitani non hanno tardato a lanciarsi in aspre critiche sull'utilizzo improprio di alcuni elementi tipici della loro cultura.

La prima lamentela ha riguardato l'uso della lingua. Già nel suo album di debutto, Los Angeles, Rosalía modificava il proprio accento nativo avvicinando la propria pronuncia a quella andalusa, pronuncia che nel quotidiano è vittima di uno stigma antimeridionalista che la vede come ignorante e campestre. In **Malamente** Rosalía viene accusata non solo di simulare un accento falsato, ma anche di speculare sull'uso di termini sacri come "undeber" o "illo" legati al dialetto **romani Caldò**, oggi quasi scomparso a causa delle persecuzioni subite dalla comunità gitana nel corso di ben cinque secoli.

Continua a leggere l'articolo online



SCOPRI FOOD WAVE A TERRA MADRE

26 SETTEMBRE 2022
DALLE 11:00 ALLE 13:30

PRESSO LO SPAZIO
NUTRIRE LA CITTÀ

A Torino, Food Wave è: Generativa! APS, Educadora ONLUS, Ideificio Torinese, Eco dalle Città, Anomalia Teatro, Il Pane e le Rose, Karibu Open, Bee Human - Bee Waves, Fiesca Verd, Arteria ONLUS, Monkeys Evolution's, Festival CinemAmbiente.



@foodwaveproject
@turininternationalcooperation



ME MUSEO
EGIZIO

Siate curiosi.



TICKET ON-LINE

f | y | t | i | m | museoegizio.it

VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE 6 TORINO

SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

MILANO TORINO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag. 7/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21. Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.



Food Wave è il progetto internazionale che intende accrescere la conoscenza, la consapevolezza e l'impegno dei giovani sull'adozione di modelli sostenibili di produzione e consumo di cibo per mitigare i cambiamenti climatici.

L'iniziativa, cofinanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma DEAR, è coordinata dalla Città di Milano in partnership con 13 Organizzazioni della Società Civile e 16 città internazionali, tra cui la Città di Torino.

Anche i giovani torinesi sono protagonisti di questo processo di mobilitazione e cambiamento dei territori

animando e trasformando temporaneamente le piazze e i quartieri di Torino per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche ambientali e della sostenibilità.

Nell'ambito del progetto Food Wave, la Città di Torino ha valorizzato il protagonismo giovanile attraverso la promozione di 2 rassegne cinematografiche, dedicate al cibo e organizzate nel 2021 e 2022 a CinemAmbiente, e attraverso il sostegno a 11 associazioni: Generativa! APS, Educadora ONLUS, Ideificio Torinese, Eco dalle Città, Anomalia Teatro, Il Pane e le Rose, Karibu Open, Bee Human - Bee Waves, Fiesca Verd, Arteria ONLUS, Monkeys Evolution's.

Le iniziative hanno previsto una molteplicità e varietà di azioni sul territorio: parate, flash mob, cene e pranzi comunitari, urbanismo tattico, murales, workshop formativi, raccolta e distribuzione di cibo, laboratori di orticoltura urbana e di autoproduzione di cibo.



Info

comune.torino.it

foodwave.eu



VIVI IL TUO SPORT

il Piemonte ti aspetta



piemontesport.org



PIEMONTE ITALY
THE PLACE TO EXPERIENCE



TICKET ON-LINE

museoegizio.it VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE 6 TORINO

SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

MILANO TORINO GENOVA

WWW.SUGONEWS.IT

pag. 8/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.

You&ME

Un anno di community al Museo Egizio

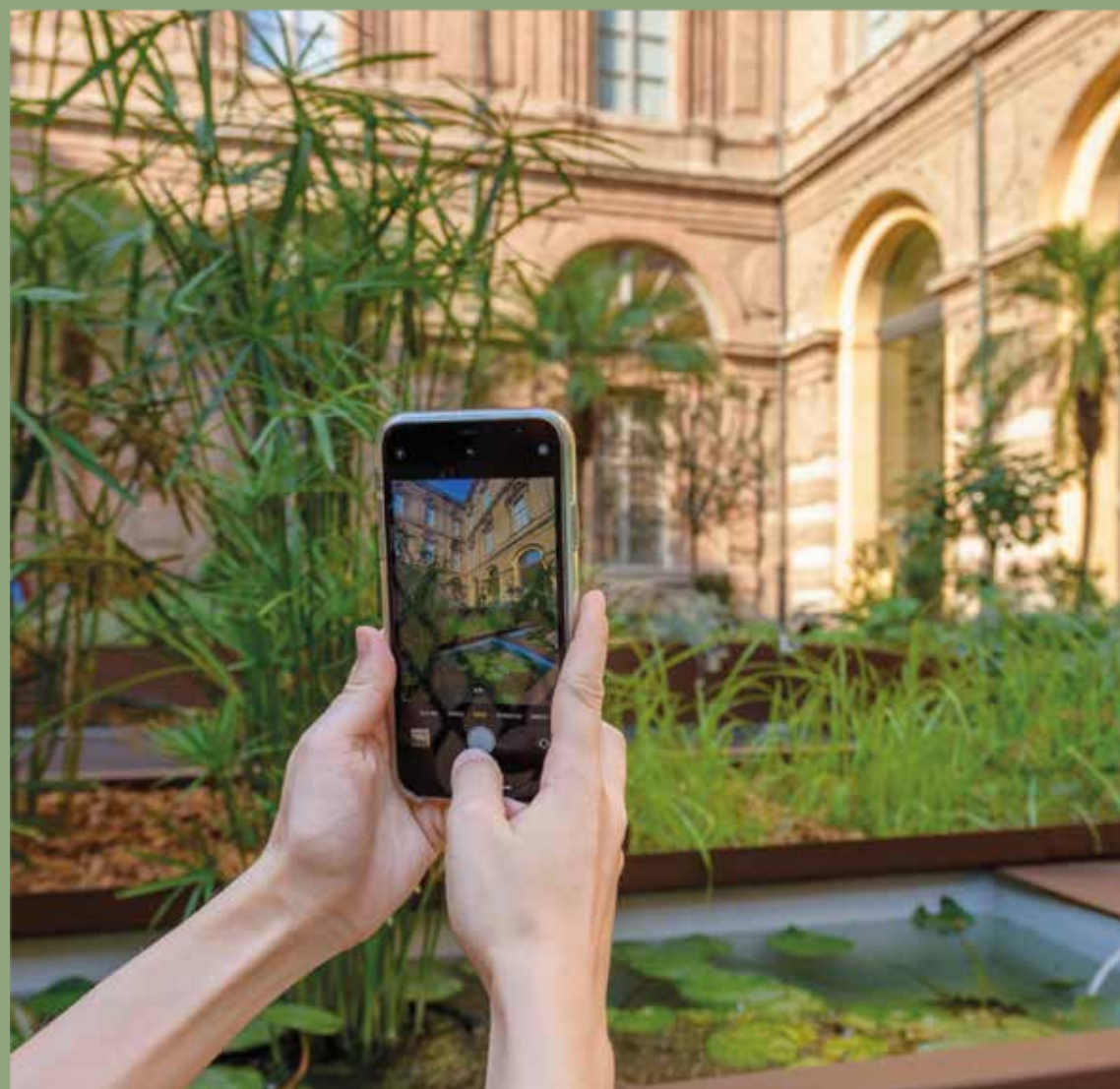
Con la Membership card
accesso gratuito al Museo ed
eventi esclusivi

Uno dei sogni ricorrenti di chi ama i musei è poter sbirciare cosa succede dietro le quinte. Un desiderio che il **Museo Egizio** ha esaudito con **"You&ME"**, la prima campagna membership che dà l'**accesso gratuito e illimitato ai visitatori** e che coinvolge gli amanti della cultura e dell'antico Egitto in attività e approfondimenti scientifici esclusivi.

Under 14, Under 26, Friend e Supporter: queste le 4 categorie di membership, per sostenere l'attività dell'Egizio.

Fitto il calendario delle iniziative **"You&Me"** tra settembre e ottobre. A partire dal 10 settembre i member under 14 si ritroveranno prima dell'inizio della scuola proprio al Museo per scoprire insieme il **nuovo Giardino Egizio**, inaugurato lo scorso giugno, e creare un piccolo **orto antico**. Un'esperienza a cavallo tra archeologia e botanica, condotta da una giovane egittologa del Museo.

Scopri tutti i benefit You&ME e inizia il viaggio nell'antico Egitto su museoegizio.it.



26 SETTEMBRE 2022
DALLE 11:00 ALLE 13:30

PRESSO LO SPAZIO
NUTRIRE LA CITTÀ

SCOPRI FOOD WAVE A TERRA MADRE

Food Wave Project promuove una campagna di sensibilizzazione sui temi dei cambiamenti climatici e sul ruolo delle pratiche sostenibili di consumo e produzione di cibo.

Attivismo e protagonismo giovanile, formazione, solidarietà alimentare, spazio pubblico, hub di aggregazione della città, nuovi linguaggi, street art, musica e produzione cinematografica.



@foodwaveproject
@turininternationalcooperation

info

www.foodwave.eu
www.comune.torino.it/cooperazioneinternazionale



CO-FUNDED BY
THE EUROPEAN UNION



PROMOTED BY
Comune di
Milano



CITTA' DI TORINO



ITALY
PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

FRIGOROSSO ph. credits: VisitPiemonte - Getty Images



piemontesport.org