SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

TORINO MILANO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag 1/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.

"I ragazzi al Pop"

Dal 3 al 6 Novembre la mostra di Francesco Lauretta in Conserveria Pastis.

Francesca Minniti - **ARTE**

Francesco Lauretta, "I ragazzi al Pop", olio su tela, 2022

Una mostra che andrà ad indagare il tema dei rituali serali e di quell'euforia a tratti grottesca che li caratterizza.

In occasione di **Artissima 2022**, gli spazi della **Conserveria Pastis**, in Piazza Emanuele Filiberto 11, diventeranno teatro dell'esposizione di **Francesco Lauretta**, ***I ragazzi al Pop***, organizzata dalla galleria di Catania, ***Collica & Partners***, in collaborazione con ***Associazione Culturale Azimut*** Torino.

Francesco Lauretta è nato ad Ispica, vive attualmente a Firenze ma ha trascorso molti anni della sua vita a Torino. Ed è proprio in un recente viaggio di ritorno nel capoluogo piemontese che ha maturato l'idea per quest'esposizione. L'artista racconta di aver osservato, nel periodo successivo le chiusure, una nuova ***"tensione euforica"*** verso quei momenti di aggregazione serale, come l'aperitivo, e di aver voluto trasporre nelle sue opere proprio quell'atmosfera, quei colori e come questi hanno plasmato il paesaggio.

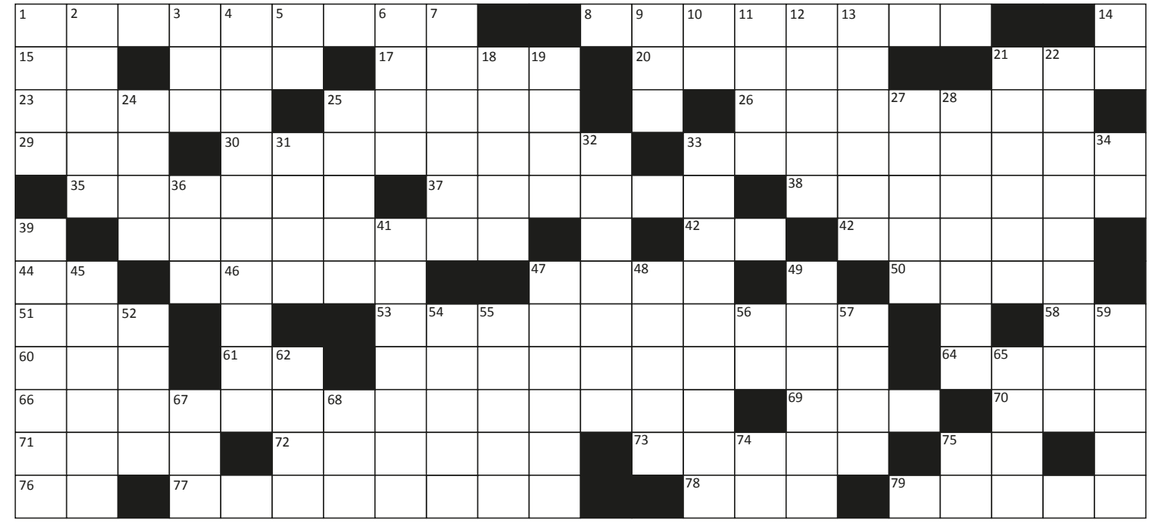
Attraverso diverse opere, che andranno oltre il loro statuto tradizionale di quadro o installazione, l'esposizione offrirà agli spettatori un'esperienza immersiva tra le immagini della nostra contemporaneità e una prospettiva inedita su una pratica ormai profanata. Le opere costituiranno uno squarcio *"pop"* su un oggetto tanto caro ai pittori dell'Ottocento quanto ad oggi dimenticato. Una sorta di dialogo contemporaneo con i maestri dell'impressionismo, come del resto il lavoro di Lauretta già noto al Pastis: ***Les Demoiselles remix***, l'opera riprodotta sulla facciata del locale.

Per chi volesse approfondire, Francesco Lauretta sarà presentato ad Artissima, negli spazi di Collica & Partners.
Quindi, preparatevi per questo Novembre ricco di eventi e buona (futura) settimana dell'arte contemporanea!

www.associazioneazimut.net

SUGOCRUCIVERBA

A CURA DI MATTEO USSIA - VISITA IL BLOG DI @SUGONEWS PER VEDERE TUTTI I CRUCIVERBA O SEGUICI SUI SOCIAL



ORIZZONTALI

1. Fortemente incurvato
8. Viene spesso dopo pranzo
15. Capoluogo siciliano
16. Organizzazione di volontariato di primo soccorso
17. Acronimo dei Villains, squadra di calcio inglese
20. Città famosa per l'autodromo
21. Automobile Club Italia
23. Tiranno di Atene, figlio di Pisistrato
25. Kaz __ , pilota Nascar
26. Nove volte maggiore
29. Metà di Aurora
30. Della zona marina di profondità non superiore a 200 metri
33. Eccessiva quantità d'aria nello stomaco
35. Territorio nordico
37. Paul __ , architetto neoclassico della Germania nazista
38. Discepoli, successori di un personaggio illustre
40. Capitale del Turkmenistan
42. Modello Audi
43. Il silenzio intimato in napoletano "Fa _ __"
44. Cremona
46. Marsupiale australiano
47. Animato quartiere di Londra
50. Complesso nuragico in Sardegna
51. Abbreviazione seguita da un numero
53. Rinvigorire, ristorare (latinismo, scusate :)
58. Dice "telefono, casa"
60. Orchestra giovanile italiana
61. Nel cinema e nel teatro
63. Seconda città più popolosa dell'Inghilterra
64. __ Mater, Università di Bologna
66. Due ossa dell'articolazione del ginocchio
69. Questo colloquiale
70. Il centro dei paesi
71. Ultimo tratto dell'intestino tenue
72. Lo gridò Archimede
73. Canta "Arrogante" e dice che non gli importa più se non sei dalla sua parte
75. Mister abbreviato
76. Fondo di cacao
77. Versi del gatto
78. Prefisso che significa fuori
79. Alternativa ad acciuga

VERTICALI

1. Lavora tendendo le orecchie
2. Roma lo è mundi
3. Era una imposta sugli immobili
4. Il luogo delle avventure di Zack e Cody
5. Non è né un sì né un no
6. Tassa sui rifiuti (troppe tasse in questo cruciverba)
7. Imbottitura usata dai sarti
9. Lo concede il musicista
10. Iniziali di Marley
11. Atomo con una carica
12. Profumo gradevole o no
13. Urna funeraria tipica di Egitto ed Etruria
14. Gli spaghetti alle estremità
18. Amoreggiamento passeggero
19. Si chiama anche diospero
21 Lo è il mare ricco di sargassi
22 Insieme complementare
24. Estremità anteriore di una nave
25. Un leggendario calice
27. … e mai obliar sì giusti __ (Parini)
28. Si ritira alla fine dell'anno
31. "__ kai Hemerai" poema di Esiodo
32. Cellula germinale del gameto femminile
33. Avvolgere una cosa in se stessa
34. Ai bordi di Asti
36. Neue Slovenische Kunst
39. Disposizione di un organo nel punto sbagliato
41. Alessandro __ , storico
45. Il presente che si dona
47 Casomai, qualora
49 Filosofo che scrisse "Elogio della follia"
52. Può scoppiare fra due persone
54. Altopiano tedesco
55. Abitanti di Salonicco
56. Iniziali di Hitchcock
57. European Metropolitan Transport Authorities
59. L'assaggio degli inglesi
62. "__ iacta est"
65. Divinità domestiche romane
67 End of mission
68 Dopo "July" (abbr)
74 Sordi attore
75 Le ha doppie il cammello

SE COMPLETI IL CRUCIVERBA, IN OMAGGIO UN CAFFÈ!

Promozione valida nei locali aderenti all'iniziativa.

SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

TORINO MILANO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag 2/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.

SCOPRI FOOD WAVE A TERRA MADRE

26 SETTEMBRE 2022
DALLE 11:00 ALLE 13:30

PRESSO LO SPAZIO NUTRIRE LA CITTÀ

A Torino, Food Wave è: Generativa! APS, Educadora ONLUS, Ideificio Torinese, Eco dalle Città, Anomalia Teatro, Il Pane e le Rose, Karibu Open, Bee Human – Bee Waves, Fiesca Verd, Arteria ONLUS, Monkeys Evolution's, Festival CinemAmbiente.

@foodwaveproject
@turininternationalcooperation

FOOD WAVE

CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

PROMOTED BY Comune di Milano

CITTÀ DI TORINO

GALLERIE D'ITALIA TORINO

Gallerie d'Italia di Torino

A Torino la quarta sede delle Gallerie d'Italia, polo museale di Intesa Sanpaolo, uno spazio **unico dedicato alla fotografia e alle arti visive.**

22/09/22 – 22/01/23
"**Lisetta Carmi. Suonare Forte**", un omaggio alla fotografia italiana del Novecento.

12/10/22 – 22/01/23
"**Gregory Crewdson. Eveningside**", il grande fotografo statunitense in tutta la sua forza espressiva, un ritratto nitido e introspettivo della Middle America.

Gallerie d'Italia – Torino
Piazza San Carlo 156

www.gallerieditalia.com

INTESA SANPAOLO

MUSEO EGIZIO

Siate curiosi.

TICKET ON-LINE

museoegizio.it

VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE 6 TORINO

GALLERIE D'ITALIA
TORINO

A TORINO, UN NUOVO MUSEO DEDICATO ALLA FOTOGRAFIA.

Gallerie d'Italia - Torino
Piazza San Carlo 156

GALLERIEDITALIA.COM

INTESA SANPAOLO

DSL Studio // @dsl_studio

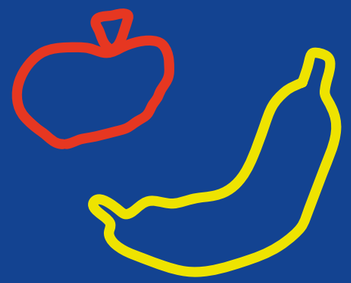
SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

TORINO MILANO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag 4/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carta ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.

Empowering Urban Youth for Climate Action



Food Wave è il progetto internazionale che intende accrescere la conoscenza, la consapevolezza e l'impegno dei giovani sull'adozione di modelli sostenibili di produzione e consumo di cibo per mitigare i cambiamenti climatici.
L'iniziativa, cofinanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma DEAR, è coordinata dalla Città di Milano in partnership con 13 Organizzazioni della Società Civile e 16 città internazionali, tra cui la Città di Torino.

> Anche i giovani torinesi sono protagonisti di questo processo di mobilitazione e cambiamento dei territori

animando e trasformando temporaneamente le piazze e i quartieri di Torino per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche ambientali e della sostenibilità.
Nell'ambito del progetto Food Wave, la Città di Torino ha valorizzato il protagonismo giovanile attraverso la promozione di 2 rassegne cinematografiche, dedicate al cibo e organizzate nel 2021 e 2022 a CinemAmbiente, e attraverso il sostegno a 11 associazioni: Generativa! APS, Educadora ONLUS, Ideificio Torinese, Eco dalle Città, Anomalia Teatro, Il Pane e le Rose, Karibu Open, Bee Human – Bee Waves, Fiesca Verd, Arteria ONLUS, Monkeys Evolution's.
Le iniziative hanno previsto una molteplicità e varietà di azioni sul territorio: parate, flash mob, cene e pranzi comunitari, urbanismo tattico, murales, workshop formativi, raccolta e distribuzione di cibo, laboratori di orticoltura urbana e di autoproduzione di cibo.

Info

comune.torino.it

foodwave.eu

PIEMONTE 2022
REGIONE EUROPEA DELLO SPORT
EUROPEAN REGION OF SPORT

FRIGOROSSO ph. credits: VisitPiemonte - Getty Images

VIVI IL TUO SPORT

il Piemonte ti aspetta

piemontesport.org

ITALY
PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

SUGO

SUGONEWS - LA RIVISTA DA TAVOLA

TORINO MILANO GENOVA
WWW.SUGONEWS.IT

pag 5/11 - n°105 - SET/OTT - 2022 - Stampato da MOGLIA SRL con inchiostri e carte ad uso alimentare non per contatto diretto. Registrato al Tribunale di Torino con il numero 11/23.2.21 Distribuito a Torino, Milano e Genova tiratura 110.000 copie.

PIEMONTE 2022
GIOCHI EUROPEI DELLO SPORT
EUROPEAN GAMES OF SPORT

VIVI IL TUO SPORT
il Piemonte ti aspetta

FRIGOROSSO

ph. credits: VisitPiemonte - Getty Images

piemontesport.org

PIEMONTE ITALY
THE PLACE TO EXPERIENCE

You&ME

Un anno di community al Museo Egizio

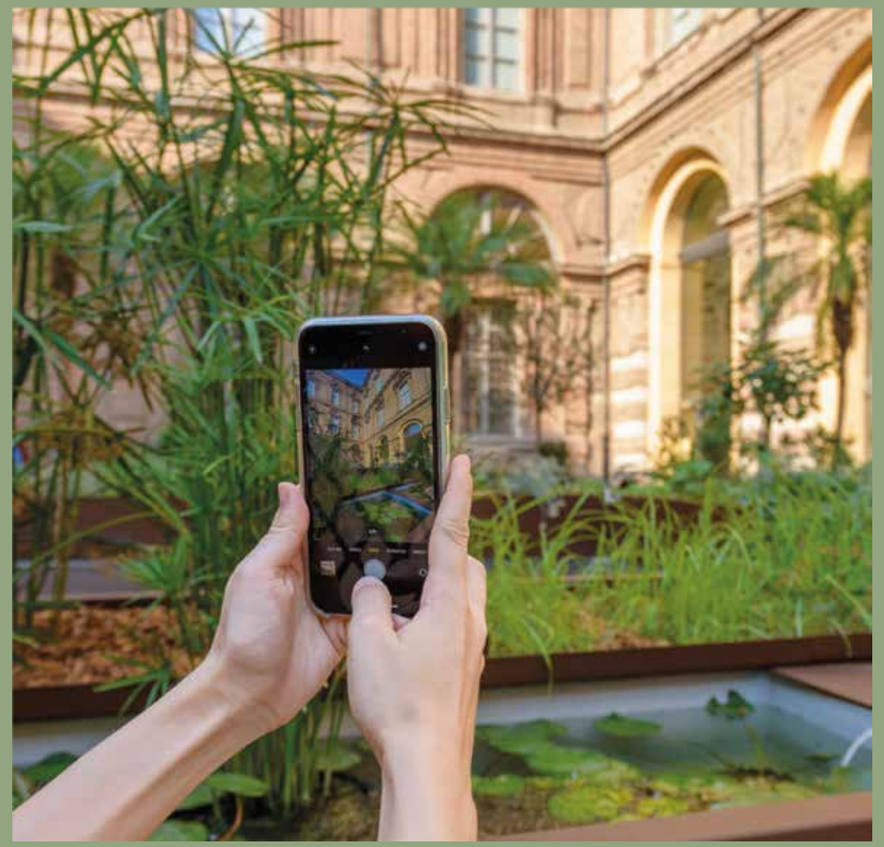
Con la Membership card accesso gratuito al Museo ed eventi esclusivi

Uno dei sogni ricorrenti di chi ama i musei è poter sbirciare cosa succede dietro le quinte. Un desiderio che il **Museo Egizio** ha esaudito con ***"You&ME"***, la prima campagna membership che dà l'**accesso gratuito e illimitato ai visitatori** e che coinvolge gli amanti della cultura e dell'antico Egitto in attività e approfondimenti scientifici esclusivi.

Under 14, Under 26, Friend e Supporter: queste le 4 categorie di membership, per sostenere l'attività dell'Egizio.

Fitto il calendario delle iniziative ***"You&Me"*** tra settembre e ottobre. A partire dal 10 settembre i member under 14 si ritroveranno prima dell'inizio della scuola proprio al Museo per scoprire insieme il **nuovo Giardino Egizio**, inaugurato lo scorso giugno, e creare un piccolo **orto antico**.
Un'esperienza a cavallo tra archeologia e botanica, condotta da una giovane egittologa del Museo.

Scopri tutti i benefit You&ME e inizia il viaggio nell'antico Egitto su **museoegizio.it.**



FOOD WAVE

26 SETTEMBRE 2022
DALLE 11:00 ALLE 13:30

PRESSO LO SPAZIO NUTRIRE LA CITTÀ

SCOPRI FOOD WAVE A TERRA MADRE

Food Wave Project promuove una campagna di sensibilizzazione sui temi dei cambiamenti climatici e sul ruolo delle pratiche sostenibili di consumo e produzione di cibo.

Attivismo e protagonismo giovanile, formazione, solidarietà alimentare, spazio pubblico, hub di aggregazione della città, nuovi linguaggi, street art, musica e produzione cinematografica.

@foodwaveproject
@turininternationalcooperation

info

www.foodwave.eu
www.comune.torino.it/cooperazioneinternazionale

FOOD WAVE

CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

PROMOTED BY Comune di Milano

CITTÀ DI TORINO